

履行社會責任情形：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>一、落實推動公司治理</p> <p>(一)公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？</p>	V		(一)本公司已於103年5月12日訂定「企業社會責任實務守則」，內容為實踐社會的責任，區分「落實推動公司治理」、「發展永續環境」、「維護社會公益」、「加強企業社會責任資訊揭露」。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
<p>(二)公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？</p>	V		(二)本公司每年均會定期舉辦社會責任宣導，經由高階主管宣導公司願景、使命與目標。並傳達公司經營理念。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
<p>(三)公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？</p>	V		(三)本公司由營運資源處負責推動企業社會責任宣導及建立良好溝通諮詢管道，善盡企業社會責任。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
<p>(四)公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？</p>	V		(四)本公司已訂有職資能績效考核制度，將公司經營理念與績效管理系統結合，並定期考核員工績效。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p>	V		(一)本公司致力於開發綠色環保相關之節能產品，以降低對環境負荷之衝擊性。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
<p>(二)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	V		(二)本公司已取得AS9100D、IATF16949、ISO13485、ISO14001、ISO9001等認證，積極推動環境管理。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
<p>(三)公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？</p>	V		(三)本公司已制定節能減碳策略，並不定期宣導，要求員工配合實施。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	V		(一)本公司依據勞動相關法規及尊重國際公認基本勞動人權原則訂定人事管理規章，以供員工遵循及保障員工合法權益。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
<p>(二)公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？</p>	V		(二)本公司內部網站設有員工投訴信箱，並由專責人員負責處理。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		(三)本公司有辦理員工團體保險、員工運動日、活力早餐及每二年至少實施一次的員工健康檢查，提供安全、健康、平等的工作環境。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
(四)公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？	V		(四)公司與員工間透過勞資會議、郵件往來等進行雙方溝通，促進勞資。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
(五)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		(五)本公司為提升組織整體競爭力，透過系統化之訓練目標展開教育訓練計畫，讓員工與公司共同成長。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
(六)公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		(六)本公司遵循品質系統要求，建立有客訴反應系統，以保護消費者權益。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
(七)對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？	V		(七)本公司秉持誠信經營理念來對待客戶，以客戶為導向，提供客戶優質服務。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
(八)公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？	V		(八)本公司於新供應商建立時，會評估該新供應商之環境管理政策是否符合法規。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
(九)公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？	V		(九)本公司與主要供應商契約中，要求加註環保要求及勞工保障相關條款，以促使供應商善盡社會責任。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
四、加強資訊揭露 (一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？	V		(一)本公司依據相關法令之規定，將公司營運相關資訊及重大訊息揭露於公開資訊觀測站，並將實施企業社會責任之相關資訊揭露於年報之中。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：本公司已制定企業社會責任守則，並與公司全體同仁共同努力。				

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊（如公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形）：</p> <p>(一)環保：</p> <p>(1)垃圾資源分類：所有資源按分類方式處理並安放妥當，減低垃圾量，避免資源的浪費。</p> <p>(2)無紙化流程：本公司推動以企業E化取代過去傳統紙本文件，除協助本公司節省營運成本、提升資訊控管與業務效率外，亦可減少紙張消耗，保護地球森林資源。</p> <p>(3)禁止吸菸：本公司辦公場所張貼禁菸標語，一律嚴禁吸菸，吸菸員工需至戶外指定吸菸場所，以符合法令規定。</p> <p>(二)社區參與：本公司主動協助解決園區問題，積極參與園區公共事務及提出建議，共同促進社區發展。</p> <p>(三)社會貢獻、社會服務及社會公益：</p> <p>(1)每年贊助員工參加小胖威利病友關懷協會舉辦的公益路跑活動，藉由活動文宣、現場解說與接觸，增加員工對於小胖威利的認識，並協助小胖威利病友參與社會活動增加自信。</p> <p>(2)每年進用具有就業能力之身心障礙者1人，接納關心與適材適用，針對身心障礙者特質，給予適當的協助，安排適合其技能的工作。</p> <p>(3)不定期捐款弱勢團體及非營利組織，秉持關懷、愛與支持的精神，參與社會關懷活動。107年共計捐贈星沙社會福利基金會3,000元、大甲媽社會福利基金會3,000元、宗教廟宇45,000元。</p> <p>(四)消費者權益：本公司提供符合綠色環保產品，確保產品不致危害消費者之人身與財產安全，保障消費者權益，降低電子產品對地球環境的衝擊。</p> <p>(1)優質商品：生產符合環保標準、安全可靠賴的產品</p> <p>(2)產品資訊：提供詳實的產品資訊。</p> <p>(3)產品廣告：自建媒體網站功能與社交應用，主動發布公司專業動態、產品訊息、專業技術文件等</p> <p>(4)售後服務：重視客戶權益，設置專責單位妥善處理客戶投訴。</p> <p>(五)人權：本公司舉辦勞資會議、設置員工意見箱及投訴管道，讓員工透過溝通機制之運作，獲得問題解決辦法。</p> <p>(六)安全衛生：本公司為強化職場及勞工安全衛生，派員參加勞工安全衛生教育訓練講習，提升員工對環境及安全衛生方面的認知，以落實執行環境安全衛生管理系統。</p> <p>(七)其他社會責任活動：本公司已建立公開資訊之網路申報作業系統，由專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作，以確保能允當揭露可能影響股東及利害關係人決策之資訊。</p>				
<p>七、公司產品或企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：無。</p>				