

履行社會責任情形：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		本公司已依風險管理政策訂定內部控制制度，對可能影響本公司達成目標之潛在風險進行辨識、評估、處理及監控，並定期追蹤及納入各單位日常作業。	無重大差異
二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	V		本公司由管理處負責推動企業社會責任宣導及建立良好溝通諮詢管道，視實際狀況向董事會報告處理情形。	無重大差異
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		本公司已取得AS9100D、IATF16949、ISO13485、ISO14001、ISO9001等認證，積極推動環境管理。	無重大差異
(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		本公司致力於開發綠色環保相關之節能產品，以降低對環境負荷之衝擊性。	無重大差異
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		本公司已制定節能減碳策略，並不定期宣導，要求員工配合實施。	無重大差異
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		本公司為對環境考量面衝擊降到最低，已針對公司運作活動、產品及服務等過程，設定環境目標、指標及管理方案，以善盡環境保護責任。	無重大差異
四、社會議題 (一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		本公司依據勞動相關法規及尊重國際公認基本勞動人權原則訂定人事管理規章，以供員工遵循及保障員工合法權益。	無重大差異
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		本公司相當重視員工各項福利措施，訂有完善合理之員工薪資系統，載明各項員工管理辦法，內容明訂員工權利義務及福利項目，以維護員工權益。	無重大差異
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		本公司有辦理員工團體保險、員工運動日、活力早餐及每二年至至少實施一次的員工健康檢查，提供安全、健康、平等的工作環境。	無重大差異
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		本公司為提升組織整體競爭力，透過系統化之訓練目標展開教育訓練計畫，讓員工與公司共同成長。	無重大差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(五)對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		本公司遵循法令及品質系統要求，建立有客訴反應系統，以保護消費者權益。	無重大差異
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		公司訂有供應商管理辦法，以保證所使用之材料品質穩定，且每年度定期進行供應商評鑑，協助供應商遵循法規及公司規範，善盡企業社會責任目標。	無重大差異
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		本公司履行企業社會責任情形皆依主管機關及相關法令規定辦理，公司已於網站設置企業社會責任專區，將依實際運作情形將相關資訊揭露於公司網站及公開資訊觀測站等處。	本公司尚未編製企業責任報告書，未來將視公司發展需要及法規辦理編製。
六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已制定企業社會責任守則，並與公司全體同仁共同努力。				

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：			
(一)環保：			
(1)垃圾資源分類：所有資源按分類方式處理並安放妥當，減低垃圾量，避免資源的浪費。			
(2)無紙化流程：本公司推動以企業E化取代傳統紙本文件，除協助本公司節省營運成本、提升資訊控管與業務效率外，亦可減少紙張消耗，保護地球森林資源。			
(3)禁止吸菸：本公司辦公場所張貼禁菸標語，一律嚴禁吸菸，吸菸員工需至戶外指定吸菸場所，以符合法令規定。			
(二)社區參與：本公司主動協助解決園區問題，積極參與園區公共事務及提出建議，共同促進社區發展。			
(三)社會貢獻、社會服務及社會公益：			
(1)每年贊助員工參加小胖威利病友關懷協會舉辦的公益路跑活動，藉由活動文宣、現場解說與接觸，增加員工對於小胖威利的認識，並協助小胖威利病友參與社會活動增加自信。			
(2)每年進用具有就業能力之身心障礙者1人，接納關心與適材適用，針對身心障礙者特質，給予適當的協助，安排適合其技能的工作。			
(3)不定期捐款弱勢團體及非營利組織，秉持關懷、愛與支持的精神，參與社會關懷活動。109年共計捐贈宗教寺廟32,000元、數位新媒體3D協會50,000元及博幼社會福利基金會6,000元。			
(四)消費者權益：本公司提供符合綠色環保產品，確保產品不致危害消費者之人身與財產安全，保障消費者權益，降低電子產品對地球環境的衝擊。			
(1)優質商品：生產符合環保標準、安全可靠的产品			
(2)產品資訊：提供詳實的产品資訊。			
(3)產品廣告：自建媒體網站功能與社交應用，主動發布公司專業動態、產品訊息、專業技術文件等			
(4)售後服務：重視客戶權益，設置專責單位妥善處理客戶投訴。			
(五)人權：本公司舉辦勞資會議、設置員工意見箱及投訴管道，讓員工透過溝通機制之運作，獲得問題解決辦法。			
(六)安全衛生：本公司為強化職場及勞工安全衛生，派員參加勞工安全衛生教育訓練講習，提升員工對環境及安全衛生方面的認知，以落實執行環境安全衛生管理系統。			
(七)其他社會責任活動：本公司已建立公開資訊之網路申報作業系統，由專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作，以確保能允當揭露可能影響股東及利害關係人決策之資訊。			