

◎重大性評估之風險管理政策與策略

就利害關係人關切之重大主題，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，訂定相關風險管理政策，有關重大議題之風險評估及風險管理策略如下：

環境面(E)

重大議題	風險評估 (可能衝擊影響)	風險管理策略
氣候變遷與碳管理	未達到節能減碳目標，造成環境衝擊，影響社會觀感及企業形象。	依規定進行溫室氣體排放減量規劃。

社會面(S)

重大議題	風險評估 (可能衝擊影響)	風險管理策略
職業健康與安全	造成人力資源供給不足、勞動力成本大幅度上升及員工工作效率不穩定等損害影響。	訂定「安全衛生工作守則」供員工遵循，防止職業災害，保障勞工安全與健康。

公司治理面(G)

重大議題	風險評估 (可能衝擊影響)	風險管理策略
誠信經營	造成內部風氣不佳、資金無故流失及營運效率低落等狀況，且影響外部對公司的信任程度，輕則罰款，重則禁止營業或喪失營運權利，對公司商譽產生嚴重衝擊。	訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，且對員工不定期作教育訓練宣導，以求能杜絕不誠信行為影響商業關係及交易行為。 要求交易對象簽署廉潔承諾書，承諾嚴格遵守廉潔承諾，以確保交易之廉潔。 設有獨立檢舉信箱，作為內外部利害關係人檢舉不誠信或不當行為之舉報管道。 訂定會計制度及內部控制制度，並由稽核室依據相關法規訂定年度稽核計畫並予以執行，以落實誠信經營。
研發與創新	無法因應當前科技發展趨勢所帶來之創新變革需求，影響客戶新產品開發及產品推出市場時機，	本公司與國家技術單位（工研院、中研院）及學術單位皆保持密切聯絡(產學研合作案)，隨時

重大議題	風險評估 (可能衝擊影響)	風險管理策略
	造成客戶流失。	<p>保持最新的產業科技資訊。</p> <p>員工聘用廣納不同專才之研發人員，涵蓋機械、電子、精密塑模、高頻天線、結構應力分析、醫療、生技....等，拓展多元研發面向。</p> <p>研發計畫不集中於單一產業或產品，而是以未來具利基型市場之汽車應用、醫療儀器、行動通訊設備及無線通訊等為主，再朝向產品跨多重產業應用發展邁進。</p> <p>研發投資如專業分析軟體、專業課程教育外訓、國內外展會觀摩，厚植研發人員能力並增加研發競爭力。</p>
客戶服務	無法與客戶建立長期緊密而互信之商業夥伴關係，導致業績下滑。	拓展新客戶，內部各面向提升以增加競爭力，也同步持續進行客戶服務。
供應商永續管理	發生供應不及時，導致供應鏈中斷。	依照「協力廠商管制程序」及「採購管制程序」，定期稽核供應商供貨及品質合規能力。重要原物料均至少有二家以上供應商，降低供應鏈中斷風險。

本公司「風險管理推動與執行小組」每年定期向董事會報告執行情形，最近一次提報日期為 113 年 03 月 13 日。