

長盛科技股份有限公司

Advanced Connection Technology Inc.

114年法人說明會

報告人：葉文麒 總經理

114年 9 月3日

一、公司概況

二、產業概況

三、營運概況

四、財務概況

五、未來展望

六、永續發展

公司簡介



➤長盛科技位於新北市淡水區

➤成立於民國83年

➤資本額: NTD355,316仟元

研發、產製及銷售各種型態之
連接器及線組產品，其應用範
圍廣泛，涵蓋行動通訊、汽車
電子、消費電子及醫療電子等
產品



生技實驗室

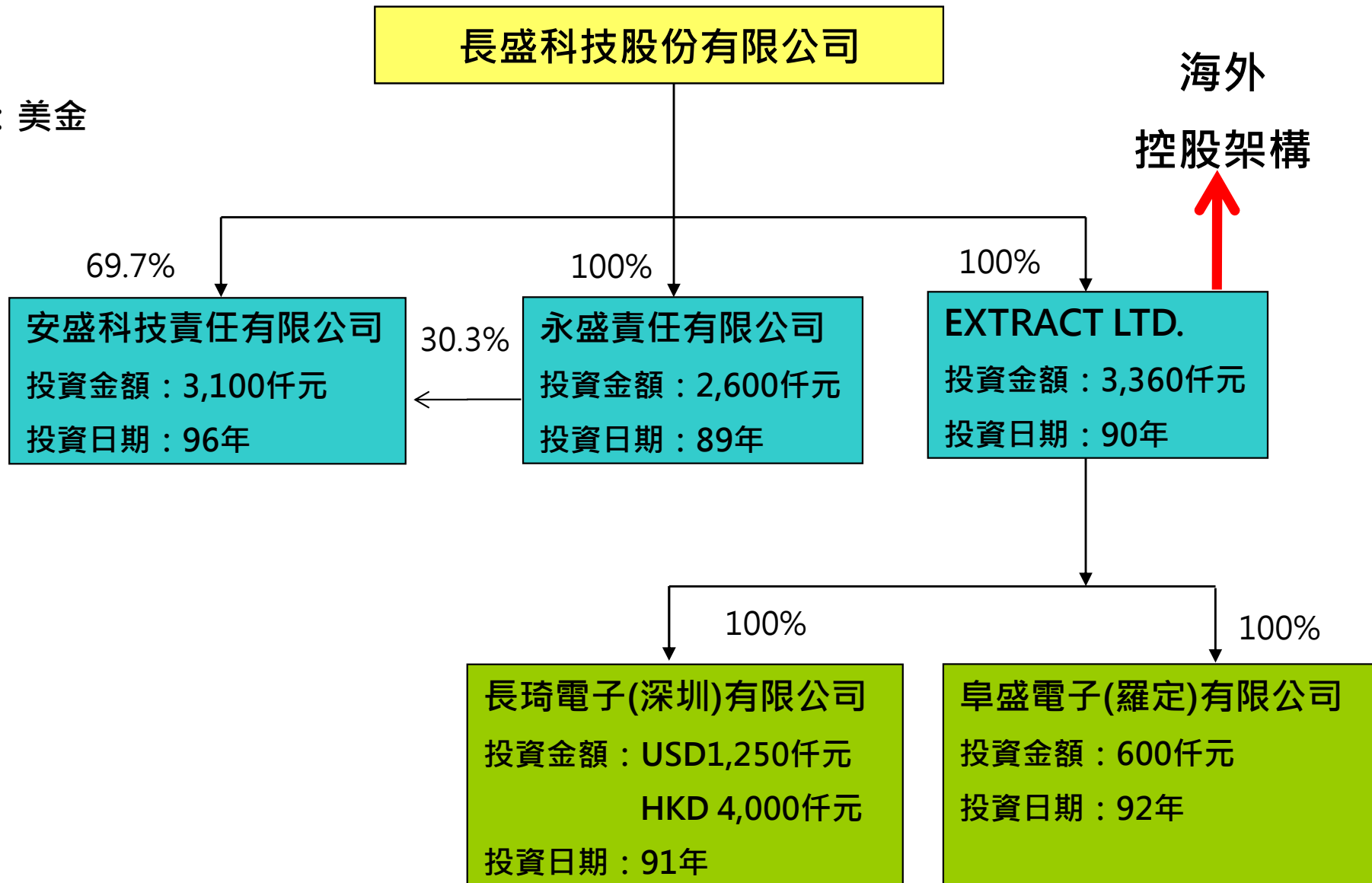
長盛科技於民國111年進駐中央研究院轉譯創新研發中心建立數位實驗室，朝向醫療產業發展。

◎目前對外提供服務功能

- 臨床試驗服務，可以進行委託細胞培養分析。
- 實驗室使用服務，可與需要的機構共同進行實驗工作。
- 實驗室委託研發案件或輔助檢測設備的研發。

關係企業組織圖

幣別：美金



主要產品製造工廠

深圳長琦廠



廠區面積: 9,640 平方米

員工人數: 約230人

連接器生產
線組加工
模組製造

羅定阜盛廠



廠區面積: 4,725 平方米

員工人數: 約122人

連接器生產
線組加工

越南安盛廠



廠區面積: 3,181 平方米

員工人數: 約72人

電線電纜

越南永盛廠



廠區面積: 4,818 平方米

員工人數: 約91人

連接器生產
線組加工

主要產品

連接器/ 線組/各類模組設計



車用影音模組



訊號傳輸線組

方向燈
線組



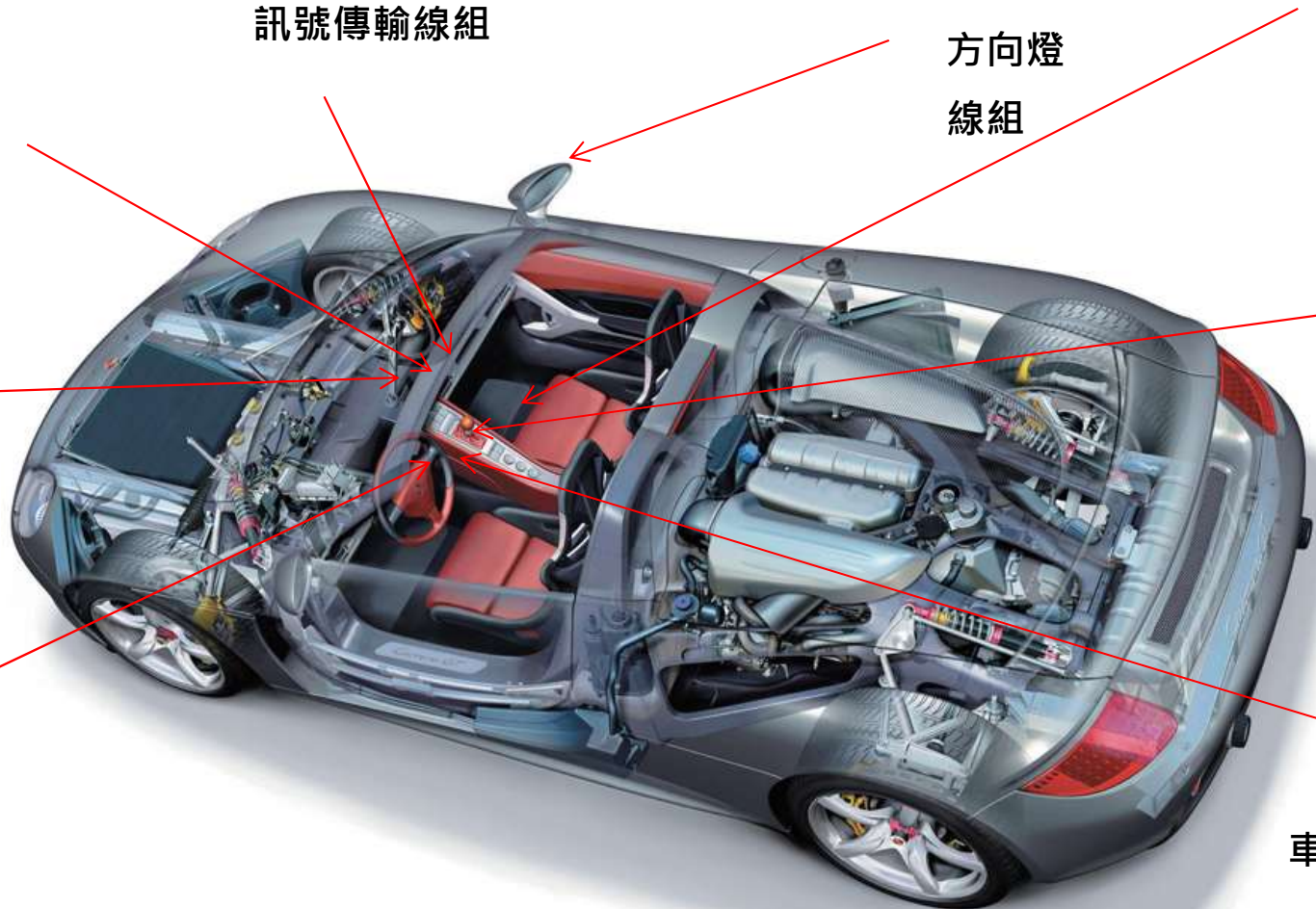
無線充電模組



車用影音線組



車用影音線組



點菸器線組



車載診斷系統線組

客製化解決方案



車用無線充電

車用多媒體模組



智能工廠

長盛致力於產品設計及銷售，有豐富的設計製造與測試的經驗，
為歐美及中國多家車廠的合格供應商。



- 一、公司概况
- 二、產業概況**
- 三、營運概況
- 四、財務概況
- 五、未來展望
- 六、永續發展

連接器產業概況

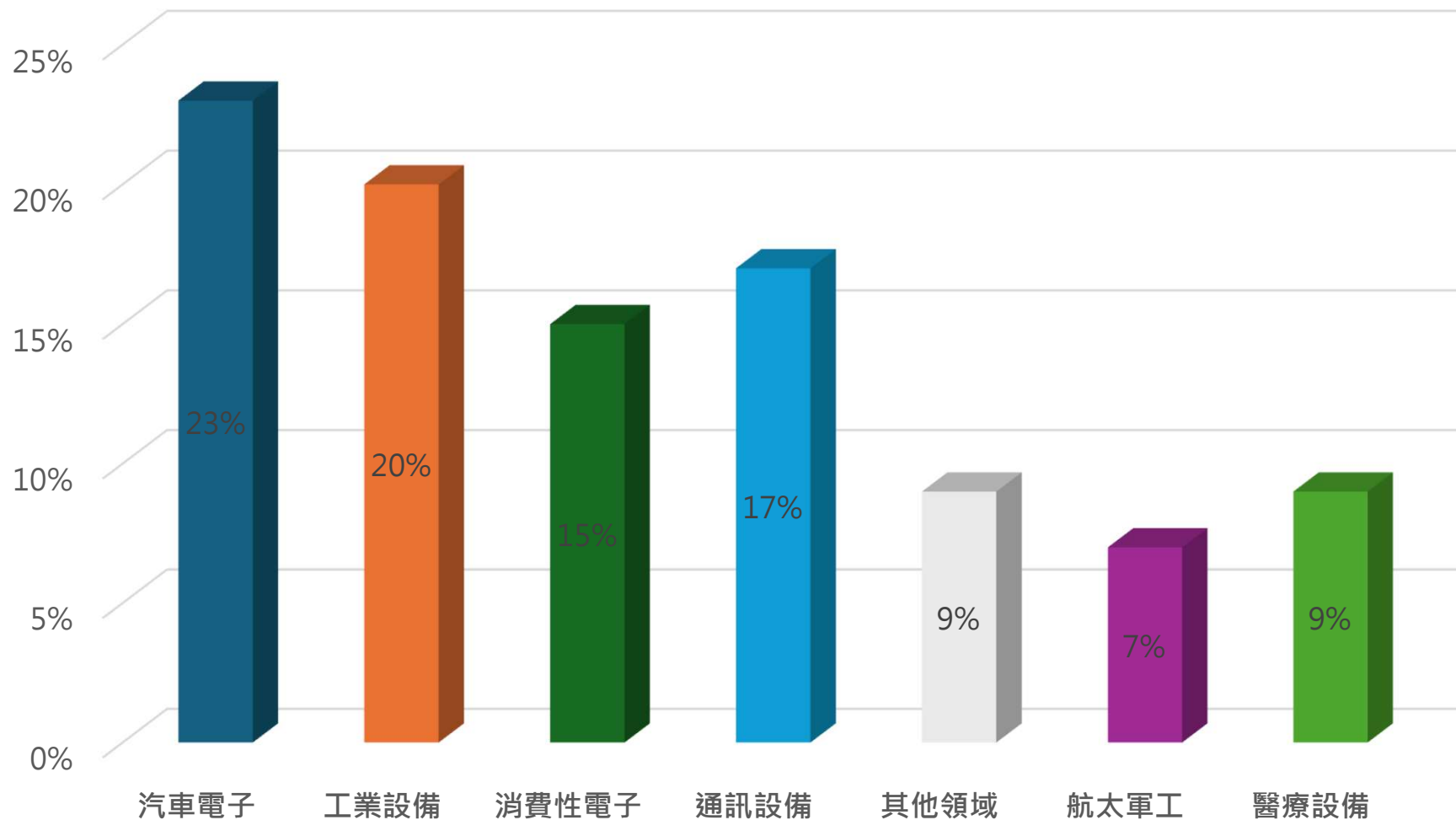
🌐 全球連接器市場營業額預估 (2025-2030)

年份	預估營業額 (美元)	年增率 (CAGR)	成長驅動因素
2025	約 1,124 億	—	AI伺服器、電動車、5G 通訊推動需求
2026	約 1,280 億	13.9%	高速連接器與微型化技術加速滲透
2027	約 1,460 億	14.1%	資料中心擴建、智慧醫療設備普及
2028	約 1,660 億	13.7%	軍工與航太連接器需求穩定成長
2029	約 1,880 億	13.2%	工業自動化與IIoT連接器需求擴大
2030	約 2,120 億	12.8%	全球電動車滲透率提升、AI邊緣運算普及

資料來源包括 [Bishop & Associates](#) 的產業預測報告與 [中商產業研究院](#)的統計分析。

2025全球連接器應用佔比

2025全球連接器應用佔比



資料來源包括Bishop & Associates 的產業預測報告、中商產業研究院以及台灣電子連接產業協會等機構的統計與分析

各產業成長動能與應用趨勢

各產業連接器應用佔比（2025年預估）

產業類別	預估佔比 (%)	成長動能與應用趨勢
汽車電子	23%	電動車與ADAS系統推升高電流與微型連接器需求
工業設備	20%	工業自動化、機器人與IIoT加速佈局
通訊設備	17%	5G與資料中心高速連接器需求持續上升
消費性電子	15%	Type-C普及、穿戴裝置與智慧家電成長
醫療設備	9%	精密診斷與可攜式設備推動高可靠性連接器
航太軍工	7%	高安全性與極端環境耐受性連接器需求穩定
其他領域	9%	包含測量儀器、建築設備、能源系統等

資料來源包括 [Bishop & Associates](#) 的產業預測報告、[中商產業研究院](#)、以及 [台灣電子連接產業協會](#) 等機構的統計與分析。

電動車產業以及智能機器人的市場，是未來連接器的成長潛力市場

2025-2030全球汽車產業預測

全球汽車銷量預估 (2025-2030)

年度	全球汽車總銷量 (百萬輛)	電動車銷量 (百萬輛)	電動車市占率
2024	約 88.0	約 11.6	約 13.2%
2025	約 89.6-97.2	約 15.1-19.4	約 16.7-20%
2026-2030 (預估)	年均成長 1-2%	年均成長 20-30%	預計達 30-50%

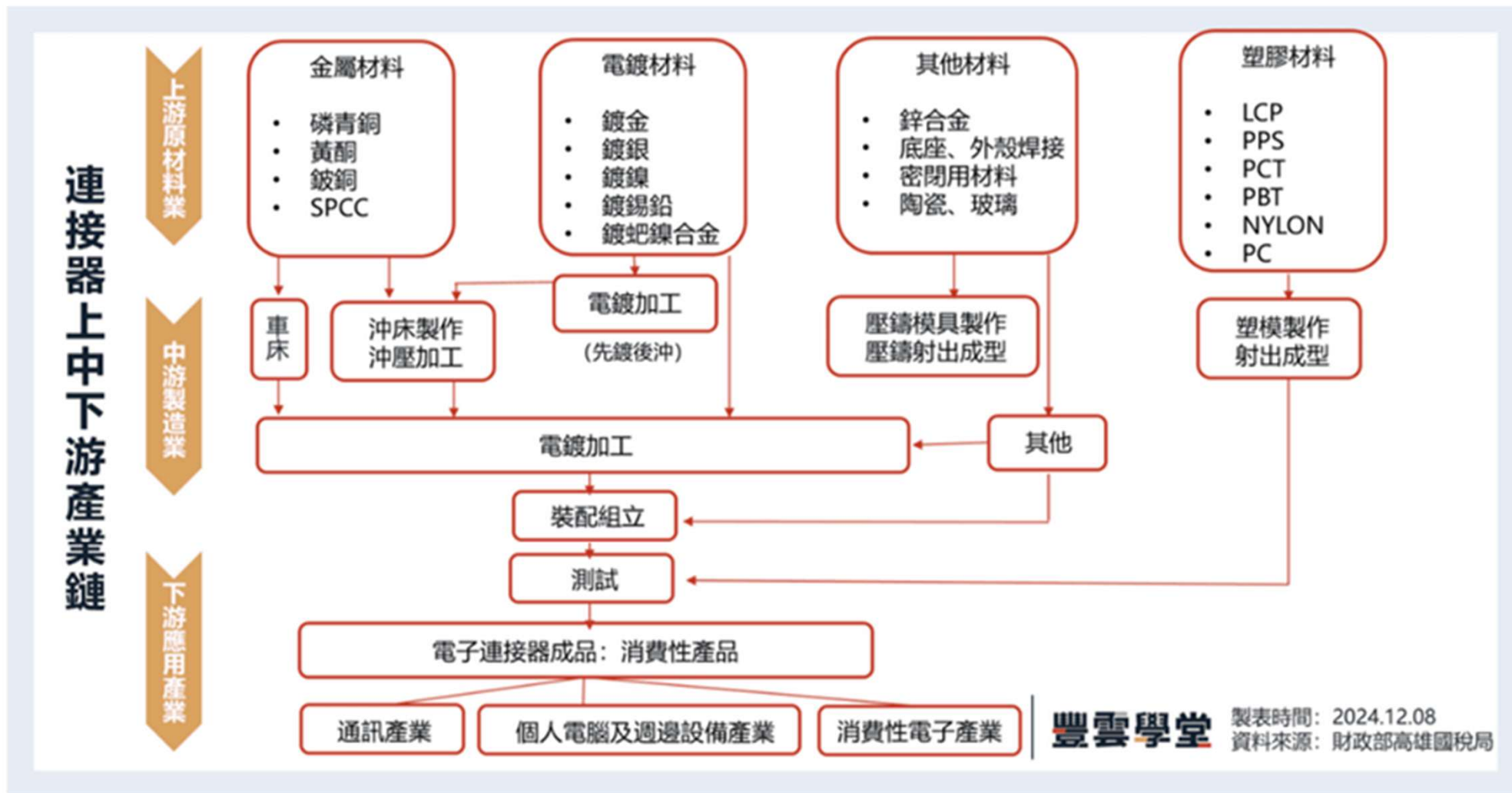
 註：電動車包含純電 (BEV)、插電式混合動力 (PHEV)、增程式電動車等類型。

2025-2030車用連接器市場趨勢

連接器需求將同步於汽車電子化與電動化擴張而增加。車輛所需連接器數量不斷提升，市場總規模從約 70–80 億美元，成長至 90-110億美元，年成長率介於 4 % 至 7 %，整體趨勢呈現穩定上升，亞太地區與電動車領域增速亮眼，是市場主要動力來源。

從2025年到2030年，全球車用連接器市場不僅規模持續擴大，自行車/機車連接器用量亦會顯著上升，這是因為電動車普及、智慧功能增加與高性能連接需求穩步推升所致。

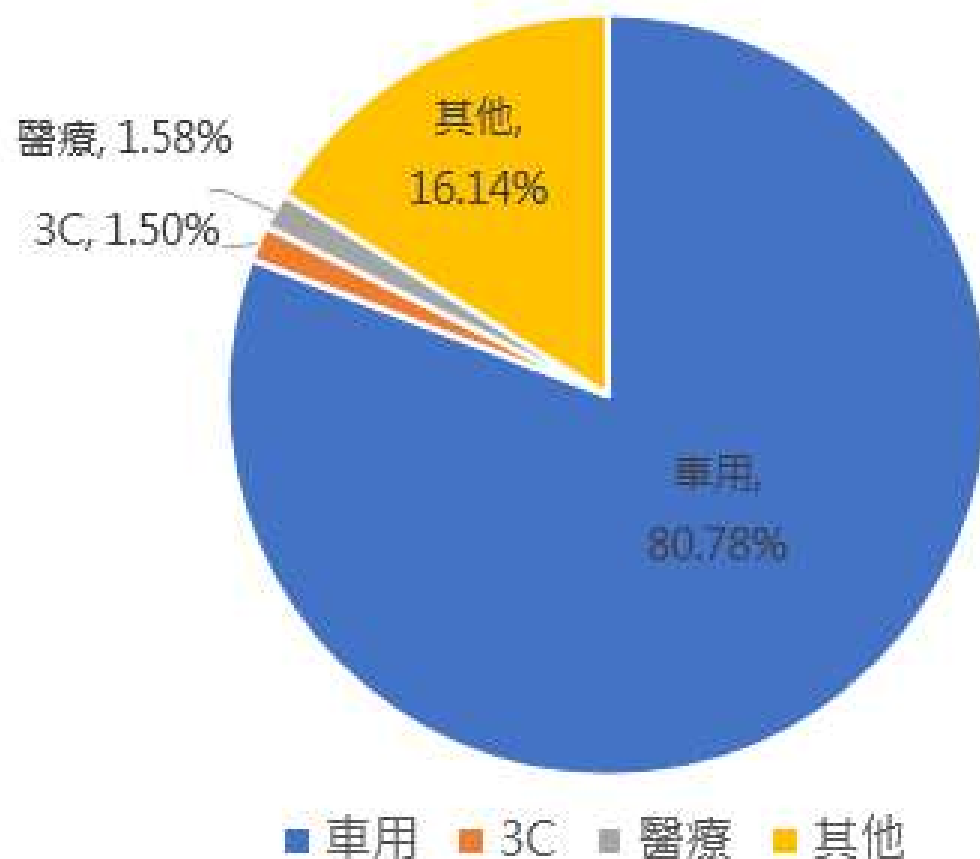
連接器產業鏈



長盛集團擁有自己的模具中心、對連接器所需的五金沖壓和塑膠成型，以及連接器從設計到生產提供了一條龍的服務，讓品質和成本得到最好的控管。

- 一、公司概况
- 二、產業概況
- 三、營運概況**
- 四、財務概況
- 五、未來展望
- 六、永續發展

113年產品銷售應用別

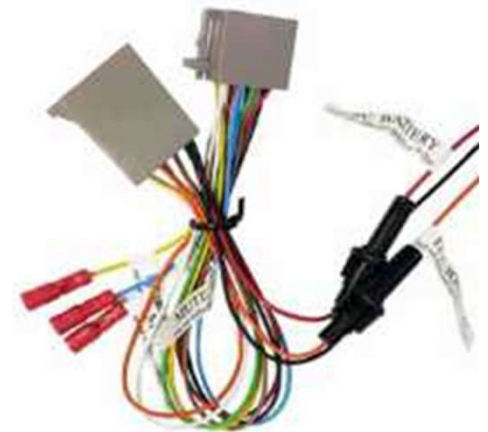
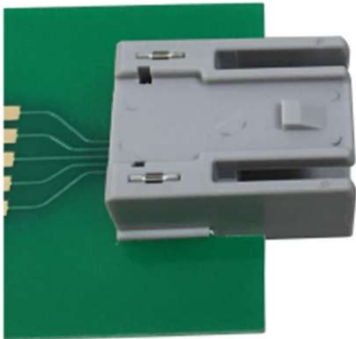
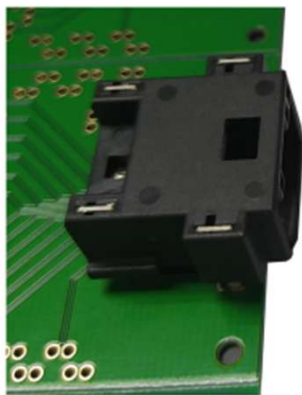


長盛產品銷售應用-113年

應用別	銷貨金額	佔比%
車用	657,238	80.78
3C	12,242	1.50
醫療	12,863	1.58
其他	131,235	16.14
合計	813,578	100

(單位:新台幣千元)

客製化產品-連接器、線組



客製化模組



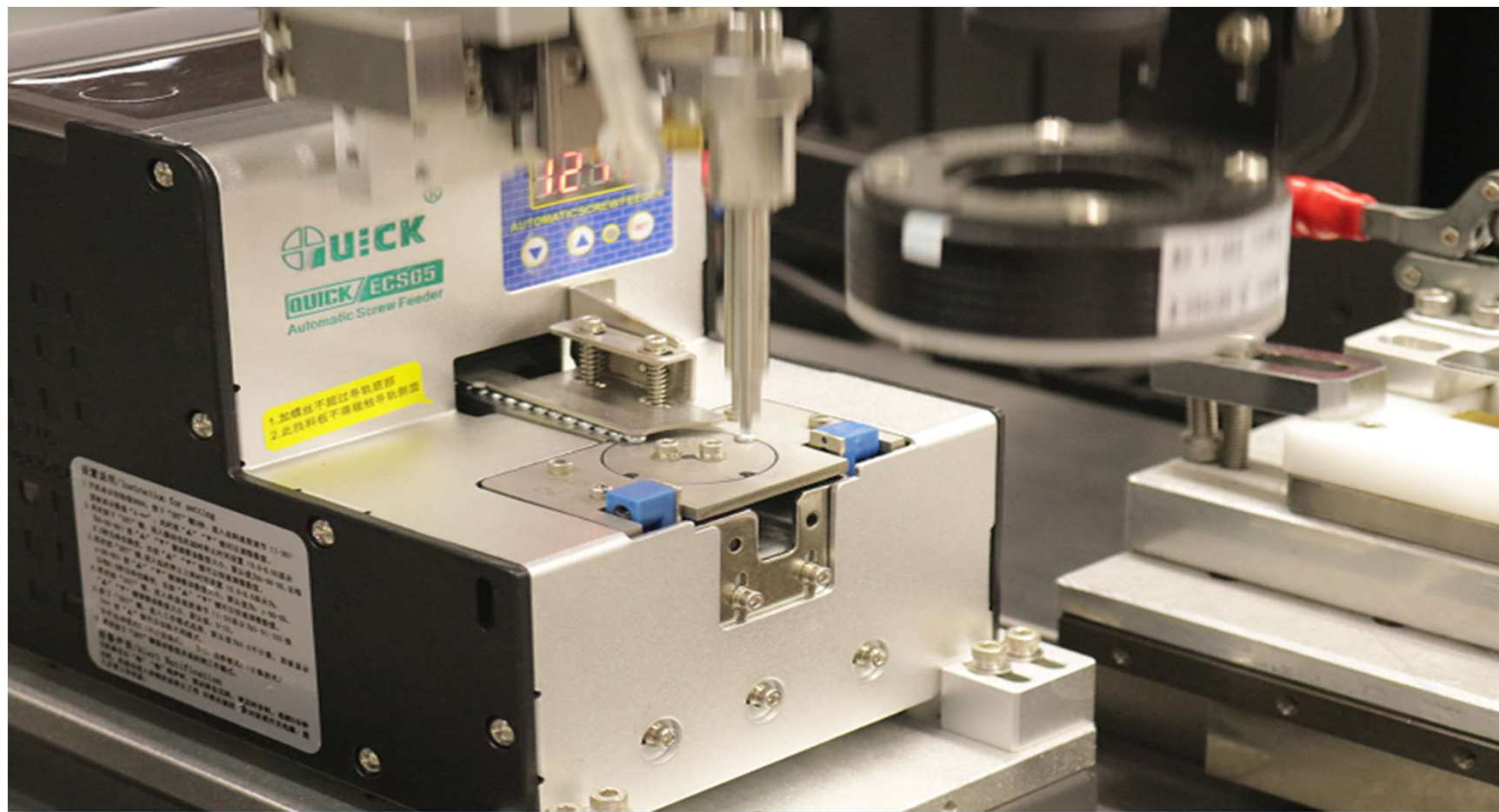
模組的應用設計與生產

- 手持裝置充電、傳輸、儲存模組
應用於車用 / 航空 / 船舶等座艙
- 半導體生產感應TAG模組
- 客戶應用產品的PCBA 設計開發

成本控制

投入自我研發自動化輔助裝置，降低物料損失及人力成本。

彈性選擇在大陸或越南工廠生產交貨，滿足客戶需求。



商業夥伴

CHRYSLER



克萊斯勒



BMW



瑪莎拉蒂



愛快羅密歐



吉利



飛雅特



蔚来



小鹏



北汽藍谷



GAC MOTOR

廣汽

JABIL

捷普

GARMIN

國際航電

HARMAN

哈曼



通用



華創車電

Panasonic

松下

PEGATRON

和碩



恩智浦



法雷奧



VinFAST

- 一、公司概況
- 二、產業概況
- 三、營運概況
- 四、財務概況**
- 五、未來展望
- 六、永續發展

經營結果 (113年度 V.S. 112年度)

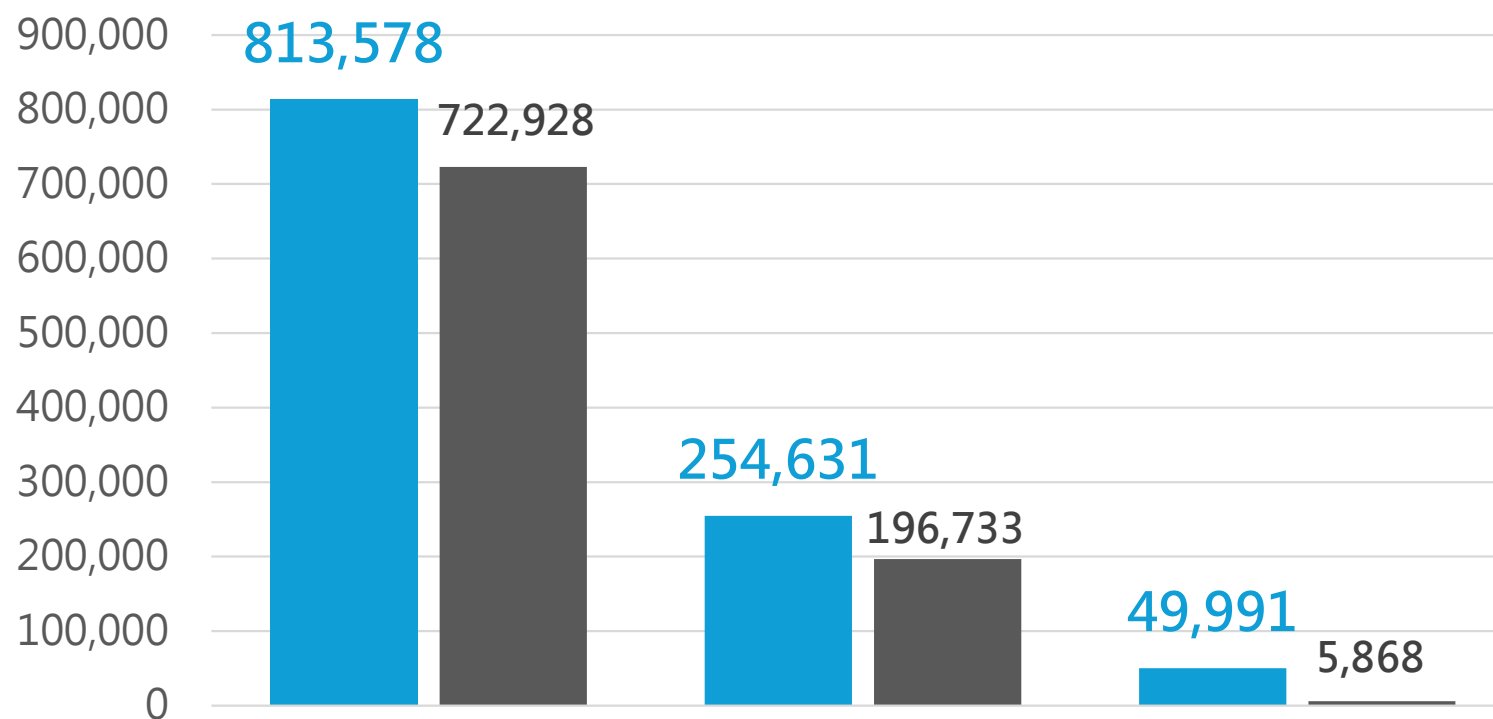
項目	 113年度	112年度
營業收入	813,578	722,928
營業成本	558,947	526,195
營業毛利	254,631	196,733
營業費用	204,640	190,865
營業淨利	49,991	5,868
營業外收入及支出	18,956	16,516
繼續營業部門稅前淨利	68,947	22,384
所得稅費用	11,293	61
本期淨利	57,654	22,323
基本每股盈餘(元)	1.62	0.63

(單位：新台幣千元)

合併綜合損益表-經營亮點



■ 113年度 ■ 112年度



(單位:新台幣千元)

營業收入

成長 ↑

12.5%

營業毛利

成長 ↑

29.4%

營業淨利

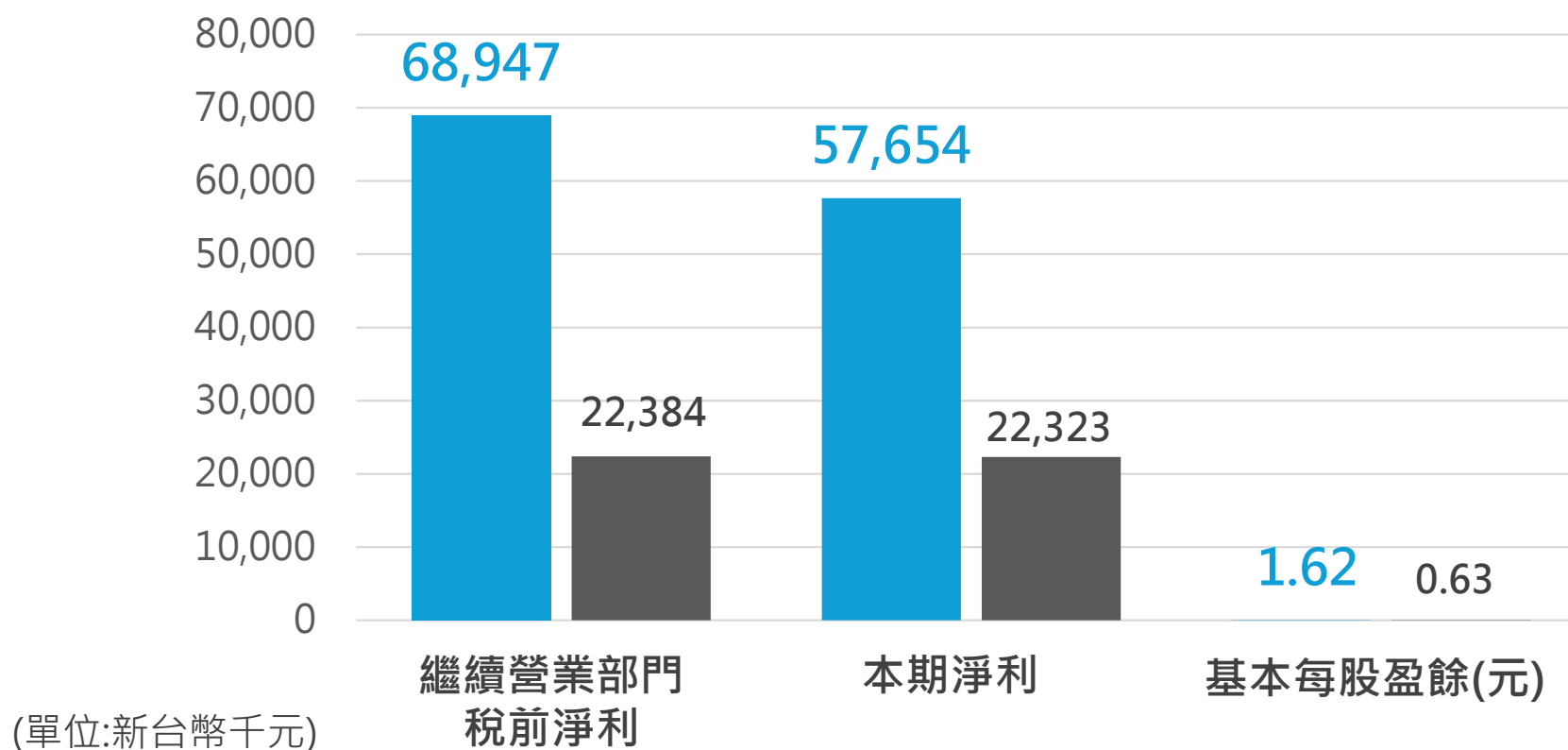
成長 ↑

751.9%

合併綜合損益表-經營亮點



■ 113年度 ■ 112年度



成長 ↑
208.0%

成長 ↑
158.3%

成長 ↑
157.1%

經營結果 (114年 V.S. 113年上半年度)

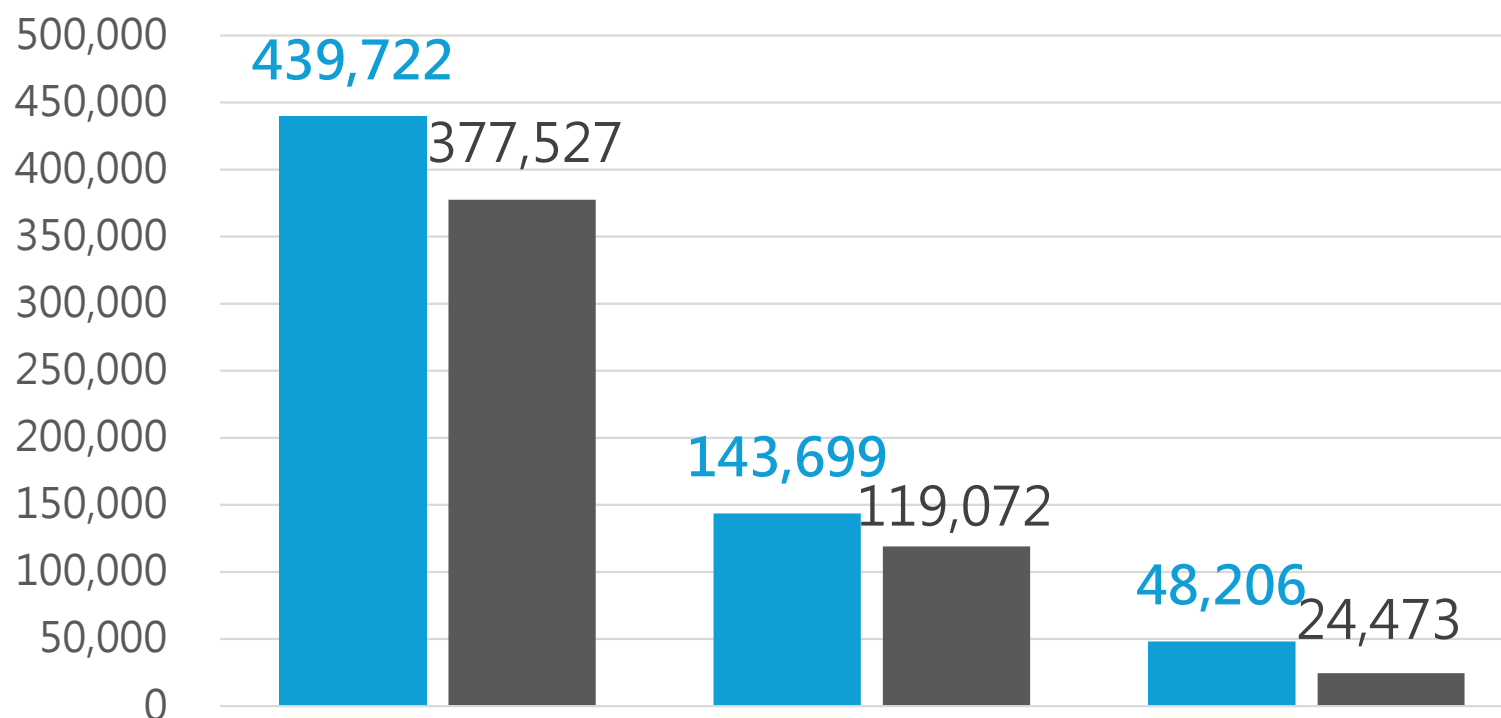
項目	 114年上半年度	113年上半年度
營業收入	439,722	377,527
營業成本	296,023	258,455
營業毛利	143,699	119,072
營業費用	95,493	94,599
營業淨利	48,206	24,473
營業外收入及支出	-6,638	13,665
繼續營業部門稅前淨利	41,568	38,138
所得稅費用	6,286	7,429
本期淨利	35,282	30,709
基本每股盈餘(元)	0.99	0.86

(單位：新台幣千元)

合併綜合損益表-經營亮點



■ 114年上半年度 ■ 113年上半年度



(單位:新台幣千元)

營業收入

營業毛利

營業淨利

成長 ↑

16.5%

成長 ↑

20.7%

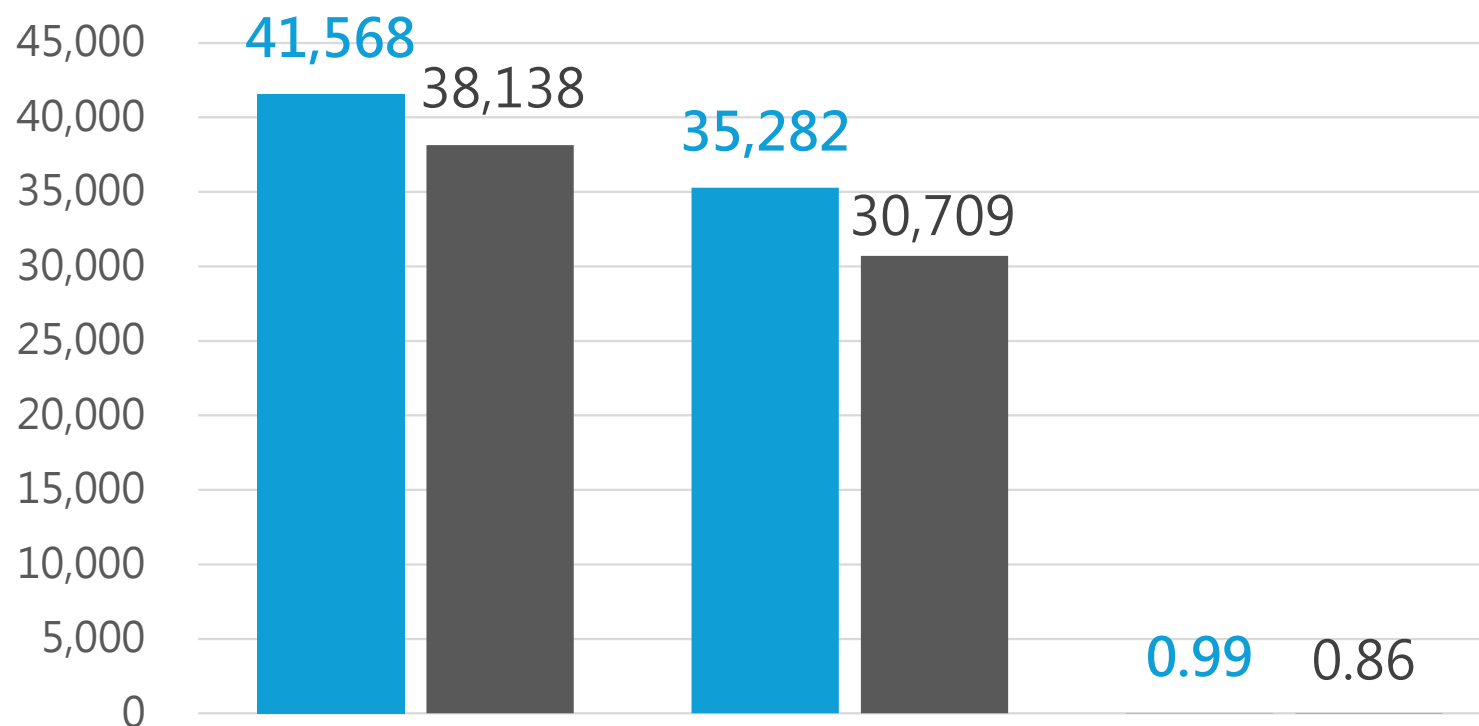
成長 ↑

97.0%

合併綜合損益表-經營亮點



■ 114年上半年度 ■ 113年上半年度



(單位:新台幣千元)

繼續營業部門
稅前淨利

本期淨利

基本每股盈餘(元)

成長 ↑

9.0%

成長 ↑

14.9%

成長 ↑

15.1%

重要財務績效指標

	分析項目	113年度	112年度
財務結構	負債佔資產比率(%)	36.25 ↓	39.54
償債能力	流動比率(%)	231.66 ↑	208.22
經營能力	應收帳款週轉率(次)	3.99 ↑	3.80
	存貨週轉率(次)	4.12 ↑	3.91
獲利能力	毛利率(%)	31.30 ↑	27.21
	純益率(%)	7.09 ↑	3.09



營運效率顯著提升



毛利率、純益率大幅增長

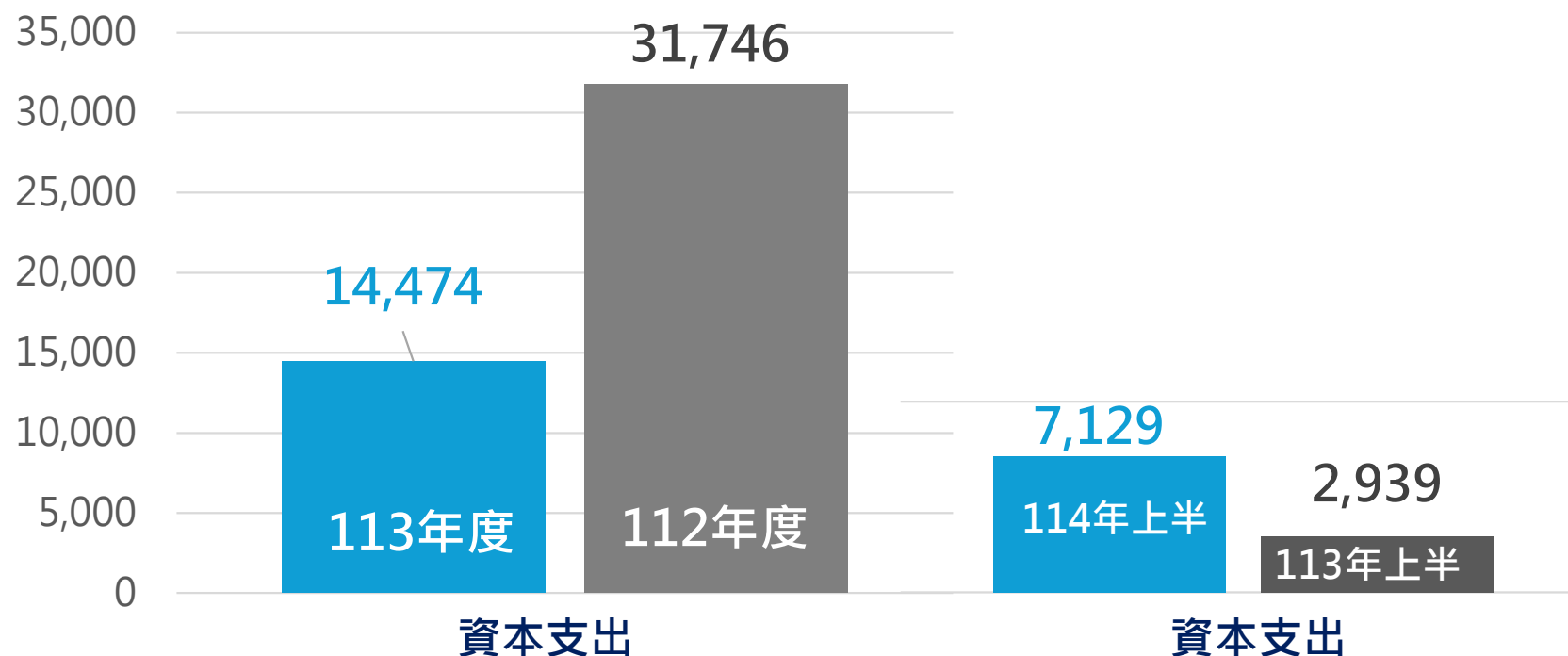
資本支出



114年上半年度較去年同期增幅142.5%

項目	113年度	112年度	114上半年度	113上半年度
資本支出	14,474 	31,746	7,129 	2,939

單位：新台幣千元

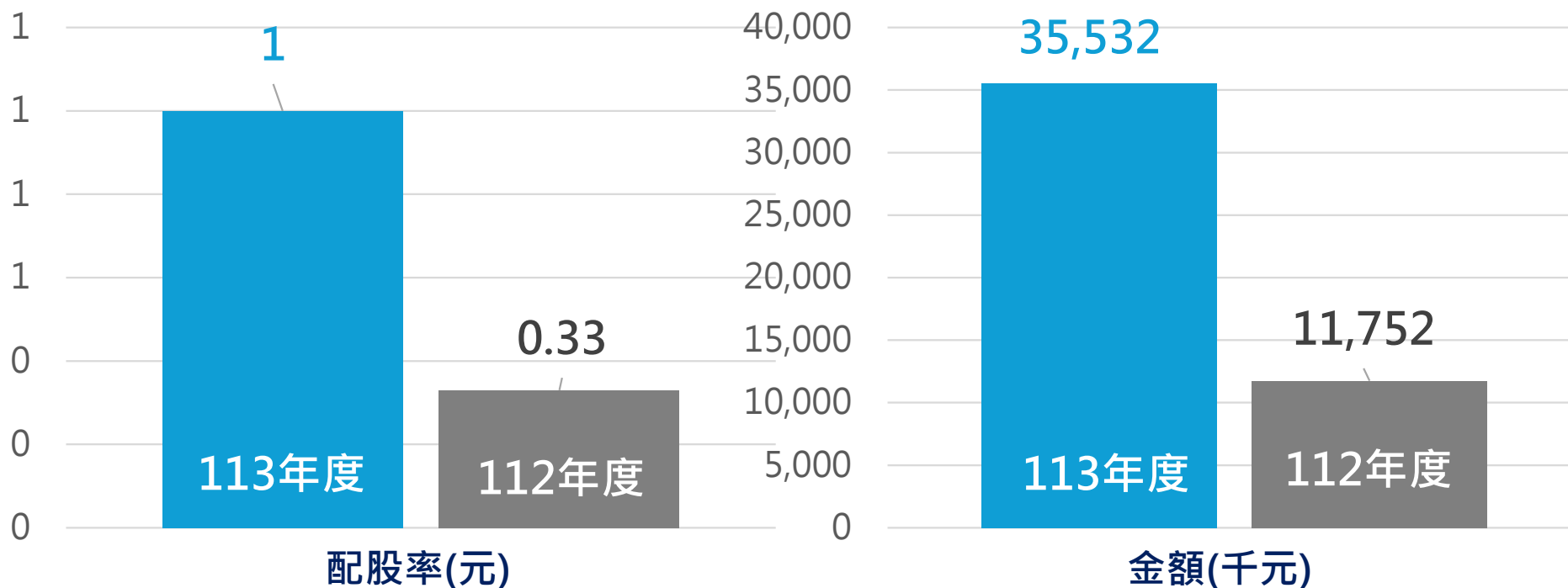


股東股利



股利配發成長顯著
年增率高達203%

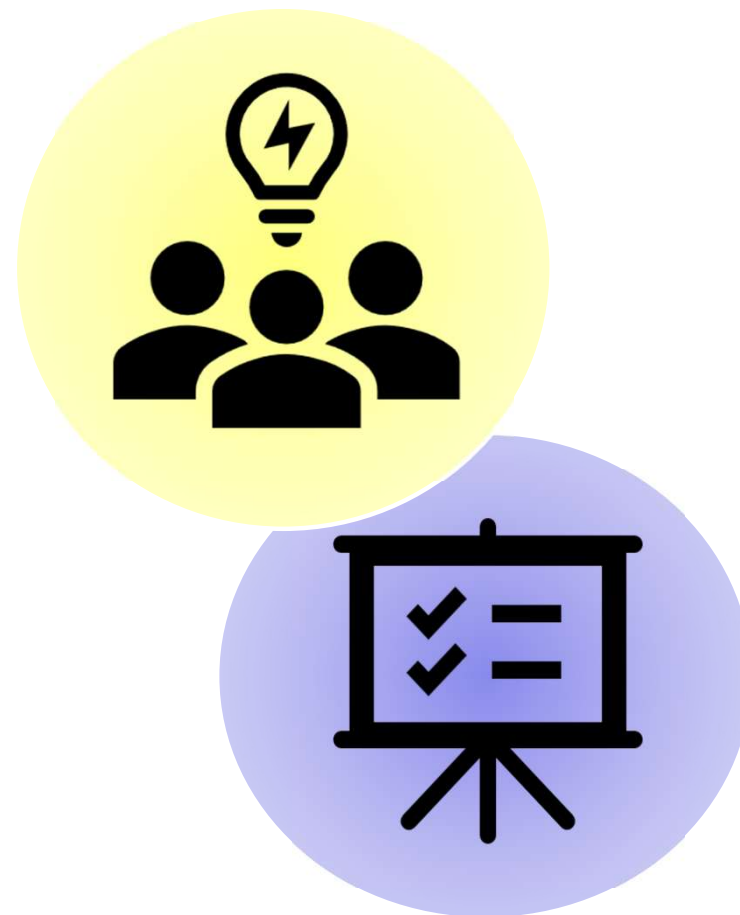
分派予普通股業主之股利：	113年度		112年度	
	配股率(元)	金額(千元)	配股率(元)	金額(千元)
現金	\$ 1.00	<u>35,532</u>	0.33	<u>11,725</u>



- 一、公司概况
- 二、產業概況
- 三、營運概況
- 四、財務概況
- 五、未來展望**
- 六、永續發展

營運策略

- 擴展新客戶
- 確保品質穩定
- 市場與技術並進
- 企業永續發展



競爭優勢

汽車方面

- 為歐美及中國大陸汽車客戶供應商

- 擁有精密模具、天線等多元技術背景

生醫方面

- 串聯電子技術與再生醫療技術，實現跨領域應用。

- 有深厚的細胞相關製程技術及品質分析能力，提供足夠的研發能量來服務客戶。

- 一、公司概况
- 二、產業概況
- 三、營運概況
- 四、財務概況
- 五、未來展望
- 六、永續發展**

永續發展策略

落實公司治理

- 建置有效之治理架構及相關道德標準

研發創新服務

- 實現永續發展的節能技術研究與創新

維護社會公益

- 提升員工照顧、社會關懷的重視

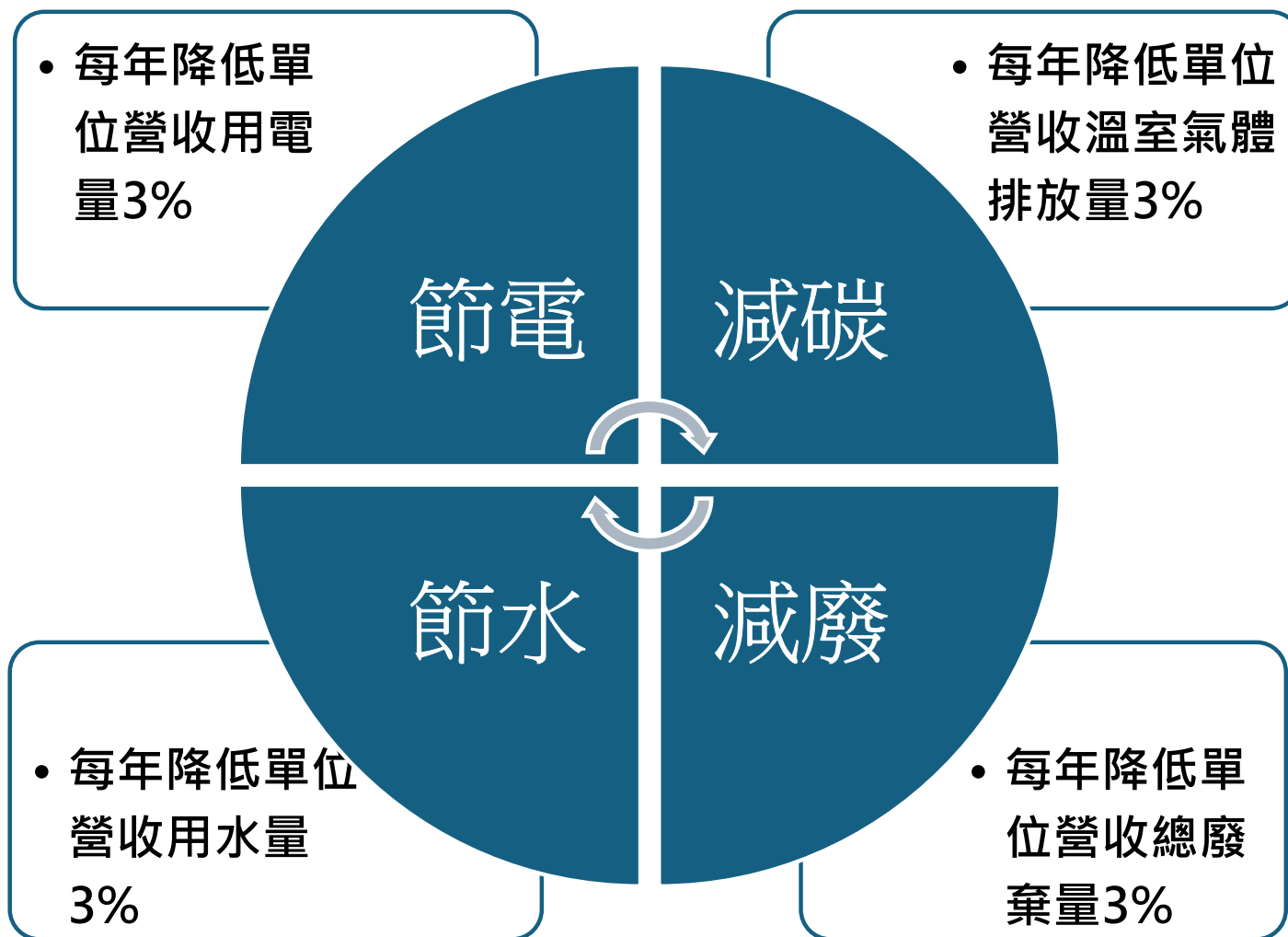
環境永續保護

- 著重於減少碳排放、使用再生能源

永續行動指南



氣候相關目標



ESG推動近期活動

- 2024 年參與新北市政府舉辦之「中高齡者及高齡者友善職場認證表揚活動」，積極的配合政府相關措施，協助打造友善的職場環境，創造世代傳承交流的制度。

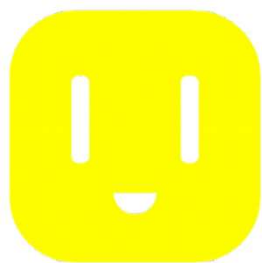


ESG推動近期活動

- 生態自然環境的維護，自發性進行淨灘、淨山的活動，結合公司家庭日，增加親子與公司的互動。



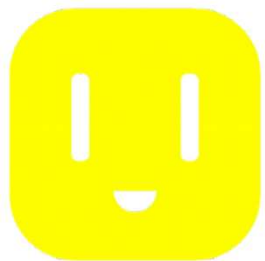
END



長盛科技股份有限公司

Advanced Connection Technology Inc.





長盛科技股份有限公司

Advanced Connection Technology Inc.

THANK YOU !