

環保管理目標

本公司訂有「永續發展實務守則」，守則內容明訂範圍包括公司及其集團企業之整體營運活動，資料涵蓋範圍包括母公司及集團(包含各子公司)。

本公司產品採委由子公司加工生產，為讓公司運作之活動、產品及服務等過程，對環境考量面衝擊降到最低，本公司特與子公司共同設定環境目標、指標及管理方案，以善盡環境保護責任。

◎以下資料涵蓋範圍：全集團（包含各子公司），組織邊界與合併財務報表範圍一致。

一、最近兩年之統計數據、密集度

(1)溫室氣體：

本公司於今年開始正式盤查

每單位(元)營收	113 年	114 年
溫室氣體排放量(公噸 CO2)	0.000003710	0.000002954
範疇一排放量(公噸 CO2)	0.000000147	0.000000111
範疇二排放量(公噸 CO2)	0.000003563	0.000002842

(2)用電量：

每單位(元)營收	113 年	114 年
用電量(度)	0.004895	0.004698

(3)用水量：

每單位(元)營收	113 年	114 年
用水量(度)	0.0000267	0.0000256

(4)廢棄物：

每單位(元)營收	113 年	114 年
總廢棄物量(kg)	0.0001044	0.0001162
無害廢棄物量(kg)	0.0001022	0.0001127
有害廢棄物量(kg)	0.0000022	0.0000035

二、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策

(1)節碳目標：

本公司以 113 年為基準計算相關統計數據，預定 114 年以減少每單位(元)營收溫室氣體排放量的 3% 為目標。

減碳目標		每單位(元)營收溫室氣體排放量
113 年		0.000003710
114 年	目標	0.000003599
	實際	0.000002954
增減比率		-17.92%

今年度單位(元)營收溫室氣體排放量較預期目標減少 17.92%，達預期目標，繼續實施節碳措施，明年預估可降低單位營收(元)溫室氣體排放量 3%。

節碳措施：

◎因電力排碳為主要排放源，故節電同時也是節碳措施。

◎使用新型冷媒減少溫室氣體排放量。

(2)節電目標：

本公司以 113 年為基準計算相關統計數據，預定 114 年以減少每單位(元)營收用電量的 3%為目標。

減碳目標		每單位(元)營收用電量(度)
113 年		0.004895
114 年	目標	0.004748
	實際	0.004698
增減比率		-1.05%

今年度單位(元)營收用電量較預期目標減少 1.05%，達預期目標，繼續實施節電措施，明年預估可降低單位營收(元)用電量 3%。

節電措施：

- ◎改換有效率節能的 LED 燈具，以避免不必要用電。
- ◎辦公室溫度設定 28 度以上方可開啟空調，並設定上下單空調運轉時間。
- ◎空調冰水主機定期保養，以達到節省能源的效果。

(3)節水目標：

本公司以 113 年為基準計算相關統計數據，預定 114 年以減少每單位(元)營收用水量的 3%為目標。

減碳目標		用水量(度)
113 年		0.0000267
114 年	目標	0.0000259
	實際	0.0000256
增減比率		-1.34%

今年度每單位(元)營收用水量較預期目標減少 1.34%，達預期目標，繼續實施節水措施，明年預估可降低每單位(元)營收用水量 3%。

節水措施：

◎利用水龍頭節水原理，有效降低水龍頭流量。

(4)減廢目標：

本公司以 113 年為基準計算相關統計數據，預定 114 年以減少每單位(元)營收總廢棄物量的 3%為目標。

減碳目標		總廢棄物量(kg)
113 年		0.0001044
114 年	目標	0.0001013
	實際	0.0001162
增減比率		+14.74%

今年度每單位(元)營收總廢棄物量較預期目標增加 14.74%，未達預期目標，原因是越南出台新法規，增加了需申報的廢棄物種類，導致今年未達預期目標，明年預估可降低每單位(元)營收總廢棄物量 3%。

減廢措施：

◎資源回收分類處理。

◎廢紙水溶回收處理。

本公司為對環境衝擊考量面影響減到最低，推動辦公室環保管理，提升員工對保護環境和環保管理的意識，並針對公司運作活動、產品及服務等過程，設定環境目標、指標及管理方案，以善盡環境保護責任。