

具體推動計畫與實施成效

對消費者的責任

- 1.優質商品：生產符合環保標準、安全可靠賴的產品
- 2.產品資訊：提供詳實的產品資訊。
- 3.產品廣告：自建媒體網站功能與社交應用，主動發布公司專業動態、產品訊息、專業技術文件等
- 4.售後服務：重視客戶權益，設置專責單位妥善處理客戶投訴。

對員工的責任

- 1.勞動條件：保障員工基本工資、工作時數及應有權利。
 - ◎依勞動基準法，適時修訂員工工作守則。
 - ◎舉辦勞資會議。
- 2.工作環境：提供安全、健康、平等的工作環境。
 - ◎辦理員工團體保險。
 - ◎每月舉辦二次員工運動日。
 - ◎每三年實施一次員工健康檢查。
- 3.工作福利：提供福利方案，讓員工能夠竭盡所能地發揮所長，與企業共同成長並共享利潤。
 - ◎提供員工紓壓課程、友善家庭措施及設置兒童臨時照顧空間。
 - ◎設置健身、餐廳等設施。
 - ◎每年舉辦六次員工慶生會活動。
 - ◎每年舉辦一次員工旅遊。
- 4.在職訓練：協助員工在工作中成長。
 - ◎視員工專業需求安排外訓課程，協助企業提升人才價值與組織競爭優勢。113年教育訓練參與人次約10人。
 - ◎參加小型企業人力提升計畫訓練課程，強化健全人才培訓發展及促進就業穩定。113年教育訓練參與人次約32人。

對社會及自然環境的責任

- 1.重視環境保護：減少用水、電，以及更節能的方式生產；購置污染防治環保設備。
 - ◎改換較有效率節能的辦公設備，以避免不必要之用電；辦公室溫度設定28度以上方可開啟，並設定上下班空調運轉時間，空調冰水主機每年定期保養，以達到節約能源之效果。
 - ◎本公司推動無紙化作業流程，以企業E化取代過去傳統紙本文件，除協助本公司節省營運成本、提升資訊控管與業務效率外，亦可減少紙張消耗，保護地球森林資源。

◎本公司辦公場所張貼禁菸標語，一律嚴禁吸菸，吸菸員工需至戶外指定吸菸場所，以符合法令規定；另辦公室內由專人維護環境清潔，並做好環境綠化工作。

2.從事社會公益：扶助弱勢族群，贊助教育、藝文及文化活動。

◎本公司積極參與公司園區公眾活動，主動協助解決園區問題，並維護園區週遭自然生態環境及安全。

◎本公司積極參與生技產業發展活動，擔任台灣生技產業促進協會理事，結合各個領域專業人員與團體，促進生技產業資訊交流與技術移轉。

◎每年進用具有就業能力之身心障礙者 1 人，接納關心與適材適用，針對身心障礙者特質，給予適當的協助，安排適合其技能的工作。

◎不定期捐款弱勢團體及非營利組織，秉持關懷、愛與支持的精神，參與社會關懷活動。113 年共計捐贈宗教寺廟 16,000 元。

◎協助清理公司所在地淡水區之海灘垃圾，舉辦淡水沙崙淨灘活動。113 年參與員工共計 20 人次。

◎發動員工響應幫助弱勢群體義賣活動，協助將員工捐贈二手物資集中交至淡水區清潔隊「好物窗口」，延長二手物品生命週期實現愛的循環。113 年捐贈二手物資玩具、衣服、書籍及運動器材共計 132 件。